

Capacitación de la metodología en Iniciativa Personal: experiencia con los y las alumnas de la Escuela de Comercio y Administración en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Colaboración de Fundación Escalera y Crea Comunidades de Emprendedores Sociales A.C.

Por María del Rosario Ramírez Nieves y Javier Pérez Intriago***

La población juvenil actual enfrenta retos frente al mercado de trabajo que ninguna otra generación en la historia de México había enfrentado:

- Primero por las características de la estructura etaria del país, al estar experimentando una fase de transición en donde se da un bono demográfico¹, lo cual implica una mayor oferta de fuerza de trabajo disponible en el país, una cifra representativa de la circunstancia descrita, es que la población de 15 a 29 años de edad representa el 25.7% de la población total, este grupo demográfico a su vez se compone por un 30.1% de jóvenes entre 25-29 años, 34.8% para el grupo de 20-24 y 35.1% para el quinquenio de 15-19 años².
- Un segundo aspecto es el decremento de los retornos a la educación³, teniendo como uno de sus motivos el incremento en la cobertura de matrícula por parte de instituciones académicas, que no se corresponde con la velocidad de generación de empleos de la economía mexicana (Caamal, 2017; Loria y Segura, 2016; Levy y López Calva, 2016).

A la luz de esta evidencia y ante este escenario, se considera necesario trabajar en la capacidad de acción, y en la mentalidad exitosa y emprendedora de los jóvenes; son estos los aspectos que atiende la metodología de Iniciativa Personal⁴. Esta metodología fue desarrollada por Crea, en conjunto con la Universidad de Leuphana, Alemania. Consiste en sesiones de capacitación, durante las cuales se acompaña de cerca a la persona para que aprenda a emprender, desarrolle la habilidad de pensar de forma creativa, analizar las circunstancias y los resultados futuros de emprender, de forma tal que la persona esté preparada para los posibles obstáculos con los que se va a encontrar y pueda superarlos.

La metodología de Iniciativa Personal, en conjunto con la metodología de Desarrollo de Habilidades Empresariales⁵, cuentan con un impacto probado en la evaluación realizada por

¹ El bono demográfico es una fase en la cual la estructura etaria del país está compuesta en su mayor parte por personas en edad de trabajar.

² Encuesta Intercensal INEGI 2015.

³ Por decremento en la tasa de retorno a la educación se entiende como el hecho de que el diferencial en ingreso adicional obtenido por un año o un mayor nivel de educación ha disminuido.

⁴ La metodología de Iniciativa Personal tiene una duración total de 18 horas.

⁵ La metodología de Desarrollo de Habilidades Empresariales tiene una duración de 60 horas y se abordan temas tales como; cálculo de costos, fijación de precios, aspectos legales, entre otros.

el Banco Mundial⁶, sin embargo este estudio se realizó solo en mujeres cuya edad promedio va de los 35 a 45 años. Por esta razón se decidió iniciar con una primera experiencia capacitando a los y las jóvenes de la Escuela de Comercio y Administración en San Cristóbal de las Casas⁷.

Dados los propósitos de esta intervención, idealmente se iba a dar la misma capacitación a las madres o tutoras de los y las alumnas, en las mismas fechas, pero en distintos horarios. Al momento de implementar la intervención, solamente se pudo dar esta situación en 4 familias.

Los objetivos de la intervención fueron:

- Que las y los jóvenes aspiren a más en su formación académica, entendiendo los retos que ello implica dadas las circunstancias actuales (pobreza, bajo nivel educativo, español como segundo idioma).
- Que se impulsen los negocios familiares y el emprendimiento de las y los jóvenes a través de la capacitación.
- Estimular en los jóvenes actitudes participativas en relación con los problemas y necesidades de la comunidad, incentivándolos a realizar emprendimientos sociales.

Entre las preguntas que se busca contestar a través de este tipo de intervención, vale la pena mencionar:

La metodología de Iniciativa Personal ¿puede ayudar a reducir la edad promedio de las personas que emprenden un negocio por primera vez?

¿Qué aspectos de la metodología de iniciativa personal deben modificarse cuando el grupo objetivo tiene una edad promedio menor a la habitual?

¿La capacitación de los y las jóvenes es más efectiva cuando la reciben al tiempo que sus madres o tutoras también están recibiendo esta metodología? ¿Puede esto estimular más los emprendimientos familiares?

Los hallazgos más importantes de este piloto fueron:

- Cuando la metodología es impartida a jóvenes, las sesiones preferentemente deben dividirse en horas de clase de 50 minutos.
- Cuando los jóvenes no están familiarizados con temas de emprendimiento o no los viven de cerca, tienden a mostrar mayor interés por elaborar planes a futuro relacionados con su formación académica y no tanto con planes de emprender.

⁶ La evaluación de impacto realizada por el Banco Mundial, se llevó a cabo en tres etapas; aquí se encuentra el reporte de los resultados de mediano plazo:

<http://crea.org.mx/wp-content/uploads/2017/03/World-Bank.-2017-Impact-evaluation-CREA.pdf>

⁷ Esta capacitación la recibieron 84 personas, de las cuales 62 eran estudiantes del 4to semestre de estudios técnicos en administración e informática, el resto eran mujeres de 35 años en adelante.

- Del total de jóvenes que recibieron la capacitación, inicialmente se identificó que el 20% contaba con una vocación emprendedora, al finalizar la capacitación, un 11% adicional de jóvenes despertaron su actitud emprendedora.
- En los casos donde las mamás o tutoras estaban recibiendo la misma capacitación, se identificó que ellas mostraban un interés especial por la atención de sus hijos en la capacitación, además incrementaron su flujo de comunicación madre-hija, y se despertó el entusiasmo por llevar a cabo emprendimientos familiares, tanto del lado de las mamás como del lado de las hijas.

Conclusiones de esta primera intervención:

- La metodología de Iniciativa Personal sí puede tener efectos significativos en las decisiones futuras de los y las jóvenes que reciben este tipo de capacitación.
- En posible y necesario adaptar la metodología al contexto de los estudiantes para facilitar la apropiación de conceptos y su aplicación.
- Para poder garantizar la calidad de la capacitación será necesario observar los resultados a mediano y largo plazo en los jóvenes capacitados en la metodología y usar los datos que arroje dicho seguimiento para tomar decisiones y definir intervenciones orientadas a la mejora.
- Se debe realizar otra intervención de este tipo para poder confirmar los hallazgos relacionados con el caso en que las tutoras se capacitan al tiempo que sus hijos e hijas también lo hacen.
- Como resultado de las capacitaciones la comunidad puede beneficiarse de emprendimientos con enfoque social.

Este piloto es una primera mirada hacia posibles colaboraciones fructíferas con instituciones de educación e instituciones de educación superior que busquen integrar la semilla emprendedora en sus estudiantes. Capacitar a personas jóvenes en Iniciativa Personal enriquece su camino para que puedan crear nuevas soluciones para aportar a sus comunidades, lograr la autonomía económica y ser productivos.

Para mayor información, comentarios y sugerencias escribenos a hola@crea.org.mx

Referencias:

Cinthya, C. (2017). Decreasing returns to schooling in México. *Estudios Económicos*, 27-63.

INEGI. (15 de 06 de 2019). *INEGI*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/intercensal/2015/>

Levy, Santiago & López-Calva, Luis Felipe. (2016). *Labor Earnings, Misallocation, and the Returns to Education in Mexico*. IDB Working Paper Series ; 671.

Loría, E., & Segura, G. (2016). Desempleo juvenil y matrícula universitaria en México
¿Transición al desarrollo o esquizofrenia? *Elementos*, 47-58.

The World Bank. (2017). *United Mexican States impact evaluation of a large scale female
entrepreneurship pilot in Mexico* . Washington, DC: The World Bank .

*Maestra en Desarrollo Humano y directora de proyectos en Crea

**Maestro en Economía aplicada y gerente de evaluación e investigación en Crea